



Erarbeitung und Launch eines fairen Textilführers

Ziel ist es, ein Instrument zu entwickeln, über das sich Bürgerinnen und Bürger informieren können, wo es fair gehandelte Kleidung in der Stadt oder Gemeinde zu kaufen gibt. Hier lohnt sich auch unbedingt die Einbindung lokaler Zusammenschlüsse von Einzelhändlern, die so eine Möglichkeit bekommen, sich zu profilieren. Der faire Textilführer sollte unbedingt medial bekannt gemacht und den Bürgern in verschiedenen Varianten (Print und Online) zur Verfügung gestellt werden.

P.s. Wie steht es eigentlich mit der Herkunft der Kleider im Gottesdienst, der Trikots der Jugelichen und der Musikgruppen, Chöre, Orchester, ...oder was wir wissen wir über die Verflechtung der Länder in die globale Vermarktung der Bekleidungsindustrie, zu denen es vor Ort Partnerschaften gibt?

Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern

Ziel 10: Weniger Ungleichheiten

Ungleichheit in und zwischen Ländern verringern

Ziel 12: Verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster

Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen

